

Le fond

La main comme symbole de Social3.0 :

C'est un symbole fort. La main c'est :

- le passage à l'acte, la mise en œuvre, le "make it happen". On existe par les actes et non par les mots
- la communauté. Unis comme les doigts de la main
- le soutien, l'aide. Un coup de main (l'accompagnement "mains dans le cambouis")
- le contact. On se serre la main lorsque on se rencontre réellement.

Elle met de suite l'accent sur le 3 :

- le 3 de 3.0 : nouvelle génération de communauté, nouvelle façon de faire
- le 3 des 3 aides apportées aux jeunes entrepreneurs, les 3 piliers : Investissement, partage de capital sociétal, expertise
- le 3 de la méthode : premièrement, deuxièmement, troisièmement
- le 3 du top départ : 1, 2, 3 go ! Le lancement de l'entreprise

La forme

La main noire _____



C'est la communauté, unie et forte. Elle s'inscrit dans un carré, forme solide et stable.

Le noir c'est l'association de toutes les couleurs.

C'est le contraste maximum avec la typo blanche : fort impact, forte lisibilité.

Les 3 doigts : rouge, orange et vert _____



Les 3 piliers : les investisseurs, le capital Sociétal, les experts.

Ils représentent les socionautes qui s'investissent dans un projet.

Les 3 couleurs sont celles du "top départ" (feu de signalisation ou top départ dans les courses).

La typo Social3.0 _____



Elle est stable, forte, impactante, très lisible. Elle vient s'inscrire comme une empreinte digitale dans la main. L'approche des lettres et l'interlignage très serrés renforcent l'idée de groupe.

Le logo au final _____



Il est simple (grande qualité pour un logo), impactant sans être agressif (formes rondes), Moderne, dynamique et sérieux sans être élitiste. Gai et sympathique sans être trop "associatif". Accessible. Facilement reconnaissable et déclinable (cf : exemples ci-après)